

Competenze classe IV RIM – AFM
Spagnolo seconda lingua comunitaria

Padroneggiare la lingua spagnola per interagire in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale

- Comprendere conversazioni o brani orali relativi al settore economico e aziendale, nonché comprenderne il significato in modo globale
- Interagire con un interlocutore in lingua spagnola su argomenti legati al settore economico e aziendale in dialoghi orali di media difficoltà con registro, lessico e fraseologia adeguati
- Utilizzare i vari campi lessicali specifici del settore e i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio
- Leggere, comprendere e riutilizzare testi descrittivi, informativi, multimediali e pubblicitari quali dépliant, lettere, articoli, ecc..
- Descrivere esperienze, impressioni, eventi e progetti relativi ad ambiti di interesse personale, di studio o di lavoro
- Conoscere e saper riferire aspetti culturali ed economici spagnoli e ispanoamericani

Utilizzare gli strumenti di comunicazione di team working per interagire in contesti organizzativi e professionali del settore

- Preparare presentazioni in power point, scrivere e-mail, compilare formulari online...

Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

- Individuare e saper utilizzare le moderne forme di comunicazione, con particolare riguardo agli strumenti della comunicazione in rete (e-mail, formulari,...)
- Redigere curriculum vitae