



Via Prati, 2 – 42015 Correggio (RE)  
Tel. 0522 693271 – Fax 632119  
Sito Web [www.einaudicorreggio.it](http://www.einaudicorreggio.it)  
e-mail: [info@einaudicorreggio.it](mailto:info@einaudicorreggio.it)  
e-mail certificata: [einaudicorreggio@pec.it](mailto:einaudicorreggio@pec.it)

Cod. Fisc. 80014050357 – C.C.P. num. 13898424 – Cod. IBAN IT8850705866320000000047712 BANCA REGGIANA

## **Materia Informatica: definizione competenze triennio Sistemi Informativi Aziendali.**

Le linee guida ministeriali relative al triennio economico dell'indirizzo Sistemi Informativi Aziendali prevedono:

Il docente di "Informatica" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico; elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali; analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali.

Secondo biennio e quinto anno I risultati di apprendimento sopra riportati, in esito al percorso quinquennale, costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenze:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

# Competenze

Classi terze S.I.A.:

- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici, algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
- Utilizzare i linguaggi matematici, informatici, per valutare qualitativamente e quantitativamente le informazioni.
- Individuare ed utilizzare i metodi risolutivi e gli strumenti di comunicazione e team-working più appropriati.

Classi quarte S.I.A.:

- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, i processi e i flussi informativi con riferimento all'impresa.
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrati. (ERP)
- Analizzare ed identificare i principi di funzionamento dei sistemi operativi e i concetti e meccanismi fondamentali per la loro gestione.

Classi quinte S.I.A.:

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nella gestione dei flussi informativi aziendali.
- Analizzare il valore, limiti e rischi delle soluzioni tecniche relative alla presenza dell'azienda nel web.
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informatici nelle diverse tipologie di impresa.
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione per realizzare attività comunicative in diversi contesti.